

---

# R. SEBASTIÁN MALDONADO DELGADO

## INFORMACIÓN PERSONAL

---

Nombre	R. SEBASTIÁN MALDONADO DELGADO
Teléfono	+569.8890.6313
Correo electrónico	sebamaldonado@gmail.com
Web	<a href="http://www.rsmd.info">www.rsmd.info</a>
Nacionalidad	Chileno
Fecha de nacimiento	18.05.1988

## FORMACIÓN ACADÉMICA

---

### Universidad de Santiago de Chile

2006 – 2011

Publicista con mención en Gestión Creativa

Licenciado en Comunicación Publicitaria

## EXPERIENCIA LABORAL

---

2016–Actualidad

### Social Media & Content Manger en Fenómena

Me desempeño como coordinador del área de Contenidos (RRSS + Inbound) de la agencia, trabajando en equipo con los/as CMs y gestores de contenido, en contacto directo con otros equipos (diseño, planning, redacción, cuentas, desarrollo). Mis funciones incluyen la generación de Planes Estratégicos de Trabajo para empresas y marcas con presencia en canales de Redes Sociales y la coordinación en la ejecución de los mismos, supervisando la creación de planes de contenidos, monitoreo SAC en redes, realización de activaciones, e-mail marketing, automatización y medición de desempeño con resultados cualitativos y cuantitativos.

Trabajo con marcas de diversos rubros, con una orientación en la consecución de resultados, adaptando y complementando el trabajo comunicacional en Redes Sociales y otros canales de contenido, con los objetivos planteados en conjunto con áreas de inteligencia de negocios de la agencia.

Tuve la oportunidad de construir y diseñar los procesos de Inbound Marketing para construir un flujo estratégico completo que va desde la atracción en los canales públicos, hasta esfuerzos más dirigidos con bases de datos, con un foco importante en la automatización y en el E-mail Marketing.

Asimismo, pude desarrollar un proyecto de reportería automatizada (y a la medida) para el trabajo en Redes Sociales, que permitiera reducir el esfuerzo del levantamiento de información para poder dedicarlo al análisis de esta misma.

2015-2016

### **Social Media** en The Loft Music Academy

Trabajé con distintas comunidades de la empresa, principalmente con las del área Académica: The Loft Music Academy, Dj School Chile y del área de tienda: Dj Store Chile. Mi rol incluye desde la planificación estratégica de los contenidos, campañas y acciones a realizar, direccionando la mantención de las comunidades. Las acciones que se realizan con estas comunidades tienen un especial enfoque en el levantamiento de bases de datos de potenciales clientes.

Trabajé de manera coordinada con las distintas áreas de gestión y producción de la empresa: diseño, prensa, ventas, eventos, bases de datos y atención al cliente

2012-2014

### **Jefe de Estrategia Digital** en Airmatek (hoy DigitAll)

Me desempeñé como Jefe de Estrategia en el Área Digital de desarrollo y de redes sociales. Mantuve bajo mi dirección al equipo de CMs y Editor de Contenidos, y trabajé coordinadamente con el equipo de programadores y diseñadores. Mi rol incluyó el diseño de las estrategias comunicacionales que sostienen las acciones de las marcas en redes sociales. Generación de ideas creativas y lineamientos estratégicos y tácticos de aplicaciones interactivas.

Trabajamos con diversas marcas entre las que se destacan Laboratorios Andrómaco, Cat, Merrell, Hush Puppies, IPCHILE, Ballerina, BabyLee, Fuzol, Clínica Ciudad del Mar, Home Medical Clinic, entre otras. Para estas empresas generamos soluciones digitales integrales y es allí que mi rol se configuraba como el encargado de la dirección estratégica de dichos proyectos, tanto a nivel de planificación, coordinación y supervisión del proceso. Aportando tanto en gestión como en los conocimientos técnicos que se necesitan para ejecutar dichas soluciones.

2011-2012

### **Community Manager** en Airmatek (hoy DigitAll)

Administré comunidades de diversas marcas, muchas de las cuales trabajé desde su creación. Mis funciones incluían:

- Propuesta de Estrategia Creativa y de Contenidos para las marcas.
- Creación e implementación de comunidades en diversas RRSS (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, etc.)
- Gestión integral de las comunidades. (Publicación, revisión, actualización, levantamiento de datos)
- Planificación semanal de acciones y contenidos.
- Propuestas de acciones comunicacionales adicionales. (Dinámicas, concursos, apps)
- Desarrollo de reportes mensuales, trimestrales, anuales y/o por campaña.

Entre las marcas con las que trabajé como CM se encuentra: Gamalate, Venartel, Diolasa, Fittig, Predual, Cat. Posteriormente seguí trabajando con estas y otras marcas como Jefe de Estrategia.

2010-2011

### **Redactor/Diseñador** en +D2 Comunicaciones

Práctica profesional y posterior incorporación profesional en la Agencia, como parte del equipo creativo. Experiencia en campañas y activaciones a través de la creación de: Material gráfico (folletería, afiche, piezas, etc.), Material audiovisual y Material Web

# CAPACIDADES Y APTITUDES

---

## Idiomas

*LENGUA MATERNA:*  
Español

*OTROS IDIOMAS: INGLÉS*  
Lectura: Avanzado  
Escritura: Intermedio  
Expresión oral Intermedio

## Capacidades y Aptitudes Profesionales

*SOCIAL MEDIA Y CONTENIDO*  
Foco importante de mi desarrollo profesional, con experiencia en tendencias comunicacionales y procesos clave.

*INBOUND MARKETING*  
En los últimos 4 años he desarrollado el área Inbound, con foco la planificación estratégica del relacionamiento con usuarios.

*ANÁLISIS DE DATOS*  
El análisis es muy importante para mí, siempre he puesto foco y estudiado la visibilización, simplificación y conclusión sobre datos de desempeño de mi gestión.

*INNOVACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN*  
Poner la tecnología a merced del trabajo comunicacional o interactivo es lo que me motiva a buscar nuevos espacios, plataformas y procesos para mejorar el rendimiento y la calidad del espacio de trabajo.

## Capacidades y Aptitudes Organizativas

*COORDINACIÓN Y LIDERAZGO*  
Experiencia en la coordinación de equipos, con bases en la empatía, la resolución de conflictos, la confianza y el crecimiento en conjunto.

*TRABAJO COLABORATIVO*  
Capacidad de trabajo en equipo, adquirida a lo largo de mi desarrollo académico y laboral.

*DIRECCIÓN DE EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS*  
Capacidad de dirección de equipos de trabajo con profesionales de distintas áreas enfocados en logros y objetivos. Discriminación de prioridades y delegación de tareas. El conocimiento técnico, me permite ser parte del proceso de desarrollo de cada profesional, generando un nexo entre cada proceso y el objetivo final.

## Capacidades y Aptitudes Técnicas

*ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES*  
Manejo de software de administración de social media y análisis de métricas como Sprout Social, Metricool, HootSuite, Creator Studio, Meta Business Suite, Storrito, entre otros.

#### *INBOUND & E-MAIL MARKETING*

Experiencia con plataformas de envío como Mailchimo, Doppler, Fidelizador, Masterbase, entre otras. Conocimiento acabado de plataforma de Marketing RD Station, y manejo en similares, como Hubspot y Autopilot.

#### *PLATAFORMAS DE ANÁLISIS DE DATOS*

Experiencia en modelación de datos en Google Data Studio. Conocimientos en lectura de Google Analytics.

#### *LENGUAJES DE DESARROLLO*

Manejo básico (poca práctica en los últimos años): HTML, JS, jQuery, AS, CSS, PHP, SQL.

#### *OTRAS PLATAFORMAS*

Integración de datos: Zapier

Desarrollo de Videojuegos: Construct 3

Software Diseño: Suite Adobe, Canva